

TARGET KINERJA SASARAN BERASARKAN RENSTRA

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	TARGET SASARAN TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
Tercapainya pertumbuhan industri kecil menengah di Bali rata-rata 1,5%/ tahun ;	Menumbuh kembangkan 200 Industri kecil menengah per tahun serta industri kreatif di kabupaten/kota se Bali berbasis kompetensi inti daerah ;	1. Meningkatnya kualitas garam rakyat	Perajin	20	40	40	40	40
		2. Terbentuknya kelompok perajin yang bersertifikasi	Perajin	360	450	450	450	450
		3. Tersedianya data IKM per komoditi	Buku	15	15	-	15	-
		4. Meningkatnya kemampuan kelompok perajin dalam mengakses IT	Orang	80	-	-	-	-
		5. Terawasnya industri makanan dan minuman yang sesuai untuk konsumsi masyarakat	Buah Buku Laporan	10	10	10	10	10
		6. Tersedianya pupuk organik	Unit	1	1	-	-	-
		7. Meningkatnya ketrampilan para perajin, pengusaha industri kerajinan yang ada di sentra-sentra kerajinan	Desain	25	-	-	-	-
		8. Tersusunnya Ranperda Perlindungan Kain Tradisional Bali	Merk	5	30	30	30	30

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	TARGET SASARAN TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
		(Foklor) dan terdaftarnya Hasil karya masyarakat bali, meningkatnya pengetahuan tentang HKI.	Raperda	1	-	-	-	-
			Orang	-	20	20	20	20
		9. Meningkatnya kualitas hasil produksi perajin usaha pangan	Orang	-	50	50	50	50
		10. Meningkatnya pengetahuan informasi Teknologi IKM	Orang IKM	-	50	50	50	50
		11. Tersedianya data dan informasi tentang potensi produk unggulan Bali	Buku	-	50	50	50	50
		12. Terlatihnya para perajin pengusaha industri kerajinan dan fashion.	Desain	-	25	25	25	25
			Orang	-	150	150	150	150
		13. Meningkatnya kualitas peserta dan produk pameran perajin pada Pesta Kesenian Bali	Perajin	-	235	235	235	235
		14. Terbinanya 30 Kelompok UMKM	Kelompok	-	30	30	30	30
		15. Terpromosinya produk dalam negeri	Perajin	-	100	100	100	100

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	TARGET SASARAN TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
		16. Meningkatnya kualitas para calon usahawan di UMKM	Kali	2	-	-	-	-
			Orang	40	-	-	-	-
Tercapainya sistem logistik daerah yang aman, peningkatan penggunaan produk dalam negeri dan perlindungan konsumen yang handal	1. Mengembangkan dan menata lembaga perdagangan dari distributor sampai dengan pengecer ;	1. Tertatanya pasar tradisional dan Meningkatnya sarana perdagangan pada pasar tradisional dan pasar modern	Pasar Tradisional dan Modern	-	27	27	27	27
	2. Menumbuhkan kecintaan penggunaan produk dalam negeri ;	1. Meningkatnya konsumen yang menggunakan produk lokal	Orang	450	450	450	450	450
		2. Terpromosinya produk dalam negeri	Perajin	100	-	-	-	-
	3. Mendorong lembaga perlindungan konsumen dan membentuk masyarakat menjadi konsumen cerdas ;	3. Terhindarnya konsumen dari kerugian dan bahaya yang di akibatkan oleh produk konsumsi dan produk yang tidak memenuhi standar atau ketentuan yang di perdagangkan	BAP	270	270	270	270	270
		4. Terawasinya minuman beralkohol illegal	Kabupaten/ Kota	9	-	-	-	-
	4. Meningkatkan	1. Tertelusurnya standar ke	Buah	40	40	40	40	40

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	TARGET SASARAN TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
	produk unggulan daerah yang berdaya saing tinggi	standar yang lebih tinggi						
		2. Terciptanya tertib ukur di masyarakat	UTTP	70.100	70.100	70.100	70.100	70.100
		3. Terjaganya standar antar laboratorium	Buah	1	1	1	1	1
		4. Mempertahankan akreditasi laboratorium dari KAN	Komoditi	3	-	-	-	-
		5. Meningkatnya standar mutu ekspor produk kopi, vanili dan kakao	Pengusaha	12	-	-	-	-
		6. Terjaminnya kualitas sampel komoditi yang di ambil	Contoh	25	-	-	-	-
	5. Menumbuh kembangkan partisipasi masyarakat dalam mendukung pembangunan industri dan perdagangan ;	1. Meningkatkan pemahaman petani tentang pasar lelang, terjadinya kerjasama buyer dengan petani dan terciptanya peluang pasar bagi petani	Orang	240	240	240	240	240
Tercapainya pertumbuhan ekspor non migas Bali rata-rata 2,2% /tahun.	Melaksanakan promosi dan mengikuti pameran bertaraf internasional di dalam dan luar negeri.	1. Barang yang di ekspor bisa di klarifikasi di Negara Tujuan Ekspor	Verifikasi/Komplin	20	-	-	-	-
		2. Terpenuhinya Surat Keterangan Asal	SKA	48.840	48.840	48.840	48.840	48.840

TUJUAN	SASARAN	INDIKATOR SASARAN	SATUAN	TARGET SASARAN TAHUN				
				2014	2015	2016	2017	2018
			Komplin dan Verifikasi	25	25	25	25	25
		3. Terlaksananya Misi dagang	Kali	1	-	-	-	-
		4. Terwujudnya perencanaan Bali Trade Center (BTC)	Paket	1	1	1	1	1
		5. Tersedianya Buku informasi pasar dalam dan luar negeri	Buku	200	200	200	200	200
		6. Meningkatnya pengembangan promosi perdagangan internasional	Perajin	7	9	9	9	9
		6. Terlaksananya kegiatan Rakerda pameran	Bulan	12	-	-	-	-
		7. Kepatuhan importir terhadap peraturan-peraturan perundang-undangan yang berlaku	Importir	50	60	60	60	60
		8. Terwujudnya pengemangan Promosi Perdagangan Internasional	Perajin	4	4	4	4	4
		9. Mendapat pengakuan lab terakreditasi dari KAN	Komoditi	-	3	3	3	3
		10. Meningkatnya Kualitas Barang ekspor	Pengusaha	-	12	12	12	12

RENCANA KINERJA TAHUNAN (RKT) TAHUN 2014

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
1	Menumbuh kembangkan 200 Industri kecil menengah per tahun serta industry kreatif di kabupaten/kota se Bali berbasis kompetensi inti daerah ;	Jumlah IKM dan industri kreatif yang berkopetensi inti daerah	200 Industri
2	<p>a. Mengembangkan dan menata lembaga perdagangan dari distributor sampai dengan pengecer</p> <p>b. Menumbuhkan kecintaan penggunaan produk dalam negeri ;</p> <p>c. Mendorong lembaga perlindungan konsumen dan membentuk masyarakat menjadi konsumen cerdas ;</p> <p>d. Meningkatkan produk unggulan daerah yang berdaya saing tinggi</p> <p>e. Menumbuh kembangkan partisipasi masyarakat dalam mendukung</p>	<p>terkendalinya peredaran minuman beralkohol</p> <p>Jumlah konsumen yang menggunakan produk local</p> <p>Jumlah konsumen menjadi cerdas</p> <p>Jumlah pengusaha yang siap bersaing</p> <p>Jumlah partisipasi masyarakat pedagang/produsen bertransaksi</p>	<p>26 pengusaha mikol</p> <p>450 orang</p> <p>270 Perusahaan</p> <p>3 Komoditi</p> <p>240 orang</p>

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
	pembangunan industri dan perdagangan		
3	Melaksanakan promosi bertaraf internasional dan mengikuti pameran bertaraf internasional di dalam dan luar negeri	Jumlah transaksi dagang meningkat	20 Verifikasi/Komplin 1 Negara 200 Buku 7 Perajin

PENETAPAN KINERJA TAHUN 2014

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
1	Menumbuh kembangkan 200 Industri kecil menengah per tahun serta industry kreatif di kabupaten/kota se Bali berbasis kompetensi inti daerah ;	Jumlah IKM dan industri kreatif yang berkompetensi inti daerah	200 Industri
2	<p>a. Mengembangkan dan menata lembaga perdagangan dari distributor sampai dengan pengecer</p> <p>b. Menumbuhkan kecintaan penggunaan produk dalam negeri ;</p> <p>c. Mendorong lembaga perlindungan konsumen dan membentuk masyarakat menjadi konsumen cerdas ;</p> <p>d. Meningkatkan produk unggulan daerah yang berdaya saing tinggi</p> <p>e. Menumbuh kembangkan partisipasi masyarakat dalam mendukung pembangunan industri dan</p>	<p>terkendalinya peredaran minuman beralkohol</p> <p>Jumlah konsumen yang menggunakan produk local</p> <p>Jumlah konsumen menjadi cerdas</p> <p>Jumlah pengusaha yang siap bersaing</p> <p>Jumlah partisipasi masyarakat pedagang/produsen bertransaksi</p>	<p>26 pengusaha mikol</p> <p>450 orang</p> <p>270 Perusahaan</p> <p>3 Komoditi</p> <p>240 orang</p>

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET
	perdagangan		
3	Melaksanakan promosi bertaraf internasional dan mengikuti pameran bertaraf internasional di dalam dan luar negeri	Jumlah transaksi dagang meningkat	20 Verifikasi/Komplin 1 Negara 200 Buku 7 Perajin

TARGET DAN CAPAIAN TARGET 2014

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET	REALISASI	%
1	Menumbuh kembangkan 200 Industri kecil menengah per tahun serta industry kreatif di kabupaten/kota se Bali berbasis kompetensi inti daerah ;	Jumlah IKM dan industri kreatif yang berkopetensi inti daerah	200 Industri	200 Industri	100
2	<p>a. Mengembangkan dan menata lembaga perdagangan dari distributor sampai dengan pengecer</p> <p>b. Menumbuhkan kecintaan penggunaan produk dalam negeri ;</p> <p>c. Mendorong lembaga perlindungan konsumen dan membentuk masyarakat menjadi konsumen cerdas ;</p> <p>d. Meningkatkan produk unggulan daerah yang berdaya saing tinggi</p> <p>e. Menumbuh kembangkan partisipasi masyarakat dalam mendukung pembangunan industri dan perdagangan</p>	<p>terkendalinya peredaran minuman beralkohol</p> <p>Jumlah konsumen yang menggunakan produk local</p> <p>Jumlah konsumen menjadi cerdas</p> <p>Jumlah pengusaha yang siap bersaing</p> <p>Jumlah partisipasi masyarakat pedagang/produsen bertransaksi</p>	<p>26 pengusaha mikol</p> <p>450 orang</p> <p>270 Perusahaan</p> <p>3 Komoditi</p> <p>240 orang</p>	<p>26 pengusaha mikol</p> <p>450 orang</p> <p>270 Perusahaan</p> <p>3 Komoditi</p> <p>240 orang</p>	<p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p> <p>100</p>

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA UTAMA	TARGET	REALISASI	%
3	Melaksanakan promosi bertaraf internasional dan mengikuti pameran bertaraf internasional di dalam dan luar negeri	Jumlah transaksi dagang meningkat	20 Verifikasi/Kom plin 1 Negara 200 Buku 7 Perajin	20 Verifikasi/Kom plin 1 Negara 200 Buku 7 Perajin	100

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Nama Unit Organisasi/SKPD : Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2. Tugas Pokok :Melaksanakan sebagian urusan rumah tangga dan tugas dekonsentrasi di bidang perindustrian dan perdagangan
3. Fungsi :
 - a. Perumusan Kebijakan teknis di bidang perindustrian dan perdagangan
 - b. Pengelolaan dan fasilitasi di bidang perindustrian dan perdagangan
 - c. Memberikan pelayanan kepada masyarakat di bidang perindustrian dan perdagangan
 - d. Melaksanakan urusan sekretariat

N O.	SASARAN RENSTRA (KINERJA UTAMA)	INDIKATOR KINERJA UTAMA	FORMULA	PENJELASAN (ALASAN)	PENANGGUNG JAWAB	SUMBER DATA	KET.
1	2	3		4	5	6	7
1	a Menumbuh kembangkan 200 Industri kecil menengah per tahun serta industry kreatif di kabupaten/kota se Bali berbasis kompetensi inti daerah ;	Jumlah IKM dan industri kreatif yang berkopetensi inti daerah	jumlah IKM dan Industri Kreatif	Produk unggulan yang belum mempunyai daya saing di pasaran.	Bidang Perdagangan Dalam Negeri, Industri Agro, Industri Aneka, Bidang Perdagangan Luar Negeri	Data Inustri dan ekspor	Program Pengembangan industri kecil dan menengah

2	a	Mengembangkan dan menata lembaga perdagangan dari distributor sampai dengan pengecer ;	- terkendalinya peredaran minuman beralkohol	Jumlah minuman beralkohol yang tidak sesuai dengan kadar	merupakan kunjungan pengawasan dan penertiban minuman beralkohol yang beredar di tingkat distributor, sub distributor, penjual dan pengecer	Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Laporan Hasil Pengawasan Mikol	Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan
	b	Menumbuhkan kecintaan penggunaan produk dalam negeri ;	Jumlah konsumen yang menggunakan produk lokal	Masyarakat	Masih banyaknya masyarakat yang belum sadar menggunakan produk dalam negeri	Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Data Perdagangan	
	c	Mendorong lembaga perlindungan konsumen dan membentuk masyarakat menjadi konsumen cerdas ;	- Jumlah konsumen menjadi cerdas	Masyarakat Konsumen	Kunjungan yang dilaksanakan agar konsumen terhindar dari kerugian dan bahaya keracunan akibat dari pemakaian	Bidang Perdagangan Dalam Negeri	Laporan Hasil Pengawasan Barang Beredar	

d	Meningkatkan produk unggulan daerah yang berdaya saing tinggi	Jumlah pengusaha yang siap bersaing	jumlah perajin	atau mengkonsumsi barang yang tidak memenuhi standar atau ketentuan Produk unggulan yang belum mempunyai daya saing di pasaran.	Bidang Perdagangan Dalam Negeri, Industri Agro, Industri Aneka, Bidang Perdagangan Luar Negeri	Data Ekspor	
e	Menumbuh kembangkan partisipasi masyarakat dalam mendukung pembangunan industri dan perdagangan ;	Jumlah partisipasi masyarakat pedagang/p rodusen bertransaksi	Jumlah transaksi di pasar lelang	Membantu memasarkan produk pertanian dan perkebunan	Bidang Perdagangan Dalam Negeri, Industri Agro, Industri Aneka, Bidang Perdagangan Luar Negeri	Data Ekspor	

3	Melaksanakan promosi bertaraf internasional dan mengikuti pameran bertaraf internasional di dalam dan luar negeri.	- Jumlah transaksi dagang meningkat	Jumlah produk terpasarkan	Melalui peningkatan promosi dan pameran di dalam maupun di luar negeri di harapkan dapat meningkatkan peluang pasar	Bidang Perdagangan Luar Negeri dan Bidang perdagangan Luar Negeri	Laporan Kegiatan Perdagangan an	Program Peningkatan Kerjasama Perdagangan Internasional dan Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor
---	--	--	---------------------------	---	---	---------------------------------	---

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Nama Unit Organisasi/SKPD : Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2. Tugas Pokok :Melaksanakan sebagian urusan rumah tangga dan tugas dekonsentrasi di bidang perindustrian dan perdagangan
3. Fungsi :
 - a. Perumusan Kebijakan teknis di bidang perindustrian dan perdagangan
 - b. Pengelolaan dan fasilitasi di bidang perindustrian dan perdagangan
 - c. Memberikan pelayanan kepada masyarakat di bidang perindustrian dan perdagangan
 - d. Melaksanakan urusan sekretariat

N O.	SASARAN RENSTRA (KINERJA UTAMA)	INDIKATOR KINERJA UTAMA	FORMULA	PENJELASAN (ALASAN)	PENANGGUNG JAWAB	SUMBER DATA	KET.
1	2	3		4	5	6	7
1	Meningkatnya pelaksanaan kegiatan perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah kunjungan dalam rangka pengawasan dan penertiban minuman beralkohol - Jumlah kunjungan ke pedagang dalam rangka pelaksanaan perlindungan konsumen dan produsen - Jumlah lingkup komoditi yang terjaga akreditasi laboratoriumnya - Jumlah kabupaten yang meningkat kualitas barang ekspornya 		<p>merupakan kunjungan pengawasan dan penertiban minuman beralkohol yang beredar di tingkat distributor, sub distributor, penjual dan pengecer</p> <p>Kunjungan yang dilaksanakan agar konsumen terhindar dari kerugian dan bahaya keracunan akibat dari pemakaian atau mengkonsumsi barang yang tidak memenuhi standar atau ketentuan</p> <p>Akreditasi laboratorium menjaga alat-alat lab yang digunakan untuk pengujian komoditi terjaga standar kualitasnya</p> <p>Dengan pembinaan mutu kepada pengusaha/pedagang pengumpul ke kabupaten diharapkan meningkatkan kualitas barang yang diekspor</p>	<p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri</p> <p>UPT BPSMB</p> <p>UPT BPSMB</p>	<p>Laporan Hasil Pengawasan Mikol</p> <p>Laporan Hasil Pengawasan Barang Beredar</p> <p>Laporan Kegiatan BPSMB</p> <p>Laporan Kegiatan BPSMB</p>	<p>Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan</p>

2	Meningkatnya daya saing, tumbuh, dan berkembangnya IKM	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah sampel yang dapat di ambil contohnya di customer/pelanggan - Jumlah peralatan laboratorium yang menjadi standart - Jumlah kabupaten/kota yang tertib ukur - Jumlah ketelusuran peralatan laboratorium - Jumlah petani garam yang meningkat ketrampilannya - Jumlah industri makanan dan minuman yang meningkat kualitasnya - Jumlah buku data IKM per Komoditi 		<p>Sampel komoditi yang diambil ke customer dapat meyakinkan bahwa komoditi yg dihasilkan memang berkualitas baik</p> <p>Terkalibrasinya peralatan laboratorium yang digunakan untuk Tera/Tera ulang</p> <p>Tertib ukur untuk Tera/Tera ulang alat ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)</p> <p>Ketelusuran peralatan adalah unjuk kerja alat lab met dibandingkan dengan lab BSML Yogyakarta</p> <p>Peningkatan ketrampilan petani garam, Minol yg meningkat kualitasnya, IKM/pengrajin yg meningkat pendapatannya menunjukkan meningkatnya daya saing, tumbuh dan berkembangnya IKM</p>	<p>UPT BPSMB</p> <p>UPT Metrologi</p> <p>UPT Metrologi</p> <p>UPT Metrologi</p>	<p>Laporan Kegiatan BPSMB</p> <p>Laporan Metrologi</p> <p>Laporan Tera/Tera Ulang</p> <p>Laporan kegiatan Metrologi</p> <p>Laporan Kegiatan Industri</p> <p>Laporan Kegiatan Industri</p> <p>Laporan Kegiatan Industri</p>	<p>Program Pengembangan industri kecil dan menengah</p>
---	--	---	--	---	---	--	---

3	Meningkatnya kerjasama perdagangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah Pendaftaran Hasil Karya Masyarakat Bali, Tersusunnya Ranperda Perlindungan Kain Tradisional Bali (Foklor) Jumlah kemampuan IT Kelompok Perajin Jumlah Gedung Pupuk Organik - Jumlah pengrajin kayu yang meningkat pengetahuannya tentang Sistem Verifikasi dan Legalitas Kayu - Jumlah UMKM yang terlatih Jumlah para perajin, pengusaha industri kerajinan yang ada di sentra-sentra kerajinan di Kabupaten/Kota se-Bali yang terlatih - Jumlah masalah komplin dagang yang diatasi tentang verifikasi SKA antara Eksportir dengan buyer - Peningkatan Pelaksanaan Kerjasama Perdagangan 		<p>Pemahaman terhadap aturan legalitas kayu yang berkaitan dengan dokumen ekspor</p> <p>Penumbuhan wirausaha baru dimaksudkan untuk menumbuhkan wirausaha yang terampil</p> <p>-</p> <p>Penanganan masalah komplin dagang dapat meningkatkan kerjasama perdagangan internasional</p>	<p>UPT UMKM</p> <p>Industri Agro</p> <p>Bidang Perdagangan Luar Negeri</p> <p>Bidang Perdagangan Luar Negeri</p>	<p>Laporan Kegiatan Industri</p> <p>Laporan Kegiatan UMKM</p> <p>Laporan Kegiatan Perdagangan</p> <p>Laporan Kegiatan Kerjasama</p>	<p>Program Peningkatan Kerjasama Perdagangan Internasional</p>

4	Peningkatan Nilai Ekspor	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah pengrajin yang mempromosikan produknya di tingkat internasional - Jumlah importir yang patuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku - Jumlah penyelenggaraan promosi produk-produk pengrajin Bali di tingkat Nasional - Jumlah Importir yang patuh terhadap peraturan perundang - undangan yang berlaku 		<p>Dengan pengrajin yang mempromosikan produk-produknya di tingkat internasional diharapkan akan meningkatkan nilai ekspor</p> <p>Penyelenggaraan promosi produk pengrajin di tingkat Nasional melalui Rakerda dan Pameran</p> <p>Kepatuhan importir terhadap peraturan peraturan perundang-undangan yang berlaku</p>		<p>Laporan Realisasi Ekspor</p> <p>Laporan Realisasi Impor</p> <p>Laporan Realisasi Impor</p>	<p>Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor</p>
5	Meningkatnya pelaksanaan Sosialisasi dalam rangka pengembangan dan revitalisasi pasar lelang	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah pelaku usaha yang meningkat pengetahuannya tentang manfaat pasar lelang dalam pemasaran hasil pertanian - Jumlah konsumen yang menggunakan produk lokal 		<p>Bertambahnya Konsumen yang menggunakan Produk Lokal Dengan Sosialisasi Aku Cinta Indonesia</p> <p>Meningkatnya kegiatan perdagangan produk dalam negeri</p>	<p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p>	<p>Laporan Pasar Lelang</p> <p>Laporan Kegiatan</p> <p>Laporan Kegiatan</p>	<p>Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</p>

INDIKATOR KINERJA UTAMA

1. Nama Unit Organisasi/SKPD : Dinas Perindustrian dan Perdagangan
2. Tugas Pokok :Melaksanakan sebagian urusan rumah tangga dan tugas dekonsentrasi di bidang perindustrian dan perdagangan
3. Fungsi :
 - a. Perumusan Kebijakan teknis di bidang perindustrian dan perdagangan
 - b. Pengelolaan dan fasilitasi di bidang perindustrian dan perdagangan
 - c. Memberikan pelayanan kepada masyarakat di bidang perindustrian dan perdagangan
 - d. Melaksanakan urusan sekretariat

NO.	SASARAN RENSTRA (KINERJA UTAMA)	INDIKATOR KINERJA UTAMA	PENJELASAN (ALASAN)	PENANGGUNG JAWAB	SUMBER DATA	KET.
1	2	3	4	5	6	7
1	Meningkatnya pelaksanaan kegiatan perlindungan konsumen dan pengamanan perdagangan	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah kunjungan dalam rangka pengawasan dan penertiban minuman beralkohol - Jumlah kunjungan ke pedagang dalam rangka pelaksanaan perlindungan konsumen dan produsen - Jumlah lingkup komoditi yang terjaga akreditasi laboratoriumnya - Jumlah kabupaten yang meningkat kualitas barang ekspornya 	<p>merupakan kunjungan pengawasan dan penertiban minuman beralkohol yang beredar di tingkat distributor, sub distributor, penjual dan pengecer</p> <p>Kunjungan yang dilaksanakan agar konsumen terhindar dari kerugian dan bahaya keracunan akibat dari pemakaian atau mengkonsumsi barang yang tidak memenuhi standar atau ketentuan</p> <p>Akreditasi laboratorium menjaga alat-alat lab yang digunakan untuk pengujian komoditi terjaga standar kualitasnya</p> <p>Dengan pembinaan mutu kepada pengusaha/pedagang pengumpul ke kabupaten diharapkan meningkatkan kualitas barang yang diekspor</p>	<p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri</p> <p>UPT BPSMB</p> <p>UPT BPSMB</p>	<p>Laporan Hasil Pengawasan Miko!</p> <p>Laporan Hasil Pengawasan Barang Beredar</p> <p>Laporan Kegiatan BPSMB</p> <p>Laporan Kegiatan BPSMB</p>	<p>Program Perlindungan Konsumen dan Pengamanan Perdagangan</p>

2	Meningkatnya daya saing, tumbuh, dan berkembangnya IKM	- Jumlah sampel yang dapat di ambil contohnya di customer/pelanggan	Sampel komoditi yang diambil ke customer dapat meyakinkan bahwa komoditi yg dihasilkan memang berkualitas baik	UPT BPSMB	Laporan Kegiatan BPSMB	Program Pengembangan industri kecil dan menengah
		- Jumlah peralatan laboratorium yang menjadi standart	Terkalibrasinya peralatan laboratorium yang digunakan untuk Tera/Tera ulang	UPT Metrologi	Laporan Metrologi	
		- Jumlah kabupaten/kota yang tertib ukur	Tertib ukur untuk Tera/Tera ulang alat ukur, Takar, Timbang dan Perlengkapannya (UTTP)	UPT Metrologi	Laporan Tera/Tera Ulang	
		- Jumlah ketelusuran peralatan laboratorium	Ketelusuran peralatan adalah unjuk kerja alat lab met dibandingkan dengan lab BSML Yogyakarta	UPT Metrologi	Laporan kegiatan Metrologi	
		- Jumlah petani garam yang meningkat ketrampilannya	Peningkatan ketrampilan petani garam, Minol yg meningkat kualitasnya, IKM/pengrajin yg meningkat pendapatannya menunjukkan meningkatnya daya saing, tumbuh dan berkembangnya IKM		Laporan Kegiatan Industri	
		- Jumlah industri makanan dan minuman yang meningkat kualitasnya			Laporan Kegiatan Industri	
		- Jumlah buku data IKM per Komoditi			Laporan Kegiatan Industri	

3	Meningkatnya kerjasama perdagangan Internasional	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah Pendaftaran Hasil Karya Masyarakat Bali, Tersusunnya Ranperda Perlindungan Kain Tradisional Bali (Foklor) Jumlah kemampuan IT Kelompok Perajin Jumlah Gedung Pupuk Organik - Jumlah pengrajin kayu yang meningkat pengetahuannya tentang Sistem Verifikasi dan Legalitas Kayu - Jumlah UMKM yang terlatih Jumlah para perajin, pengusaha industri kerajinan yang ada di sentra-sentra kerajinan di Kabupaten/Kota se-Bali yang terlatih - Jumlah masalah komplin dagang yang diatasi tentang verifikasi SKA antara Eksportir dengan buyer - Peningkatan Pelaksanaan Kerjasama Perdagangan 	<p>Pemahaman terhadap aturan legalitas kayu yang berkaitan dengan dokumen ekspor</p> <p>Penumbuhan wirausaha baru dimaksudkan untuk menumbuhkan wirausaha yang terampil</p> <p>-</p> <p>Penanganan masalah komplin dagang dapat meningkatkan kerjasama perdagangan internasional</p>	<p>UPT UMKM</p> <p>Industri Agro</p> <p>Bidang Perdagangan Luar Negeri</p> <p>Bidang Perdagangan Luar Negeri</p>	<p>Laporan Kegiatan Industri</p> <p>Laporan Kegiatan UMKM</p> <p>Laporan Kegiatan Perdagangan</p> <p>Laporan Kegiatan Kerjasama</p>	<p>Program Peningkatan Kerjasama Perdagangan Internasional</p>

4	Peningkatan Nilai Ekspor	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah pengrajin yang mempromosikan produknya di tingkat internasional - Jumlah importir yang patuh terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku - Jumlah penyelenggaraan promosi produk-produk pengrajin Bali di tingkat Nasional - Jumlah Importir yang patuh terhadap peraturan perundang - undangan yang berlaku 	<p>Dengan pengrajin yang mempromosikan produk-produknya di tingkat internasional diharapkan akan meningkatkan nilai ekspor</p> <p>Penyelenggaraan promosi produk pengrajin di tingkat Nasional melalui Rakerda dan Pameran</p> <p>Kepatuhan importir terhadap peraturan peraturan perundang-undangan yang berlaku</p>		<p>Laporan Realisasi Ekspor</p> <p>Laporan Realisasi Impor</p> <p>Laporan Realisasi Impor</p>	<p>Program Peningkatan dan Pengembangan Ekspor</p>
5	Meningkatnya pelaksanaan Sosialisasi dalam rangka pengembangan dan revitalisasi pasar lelang	<ul style="list-style-type: none"> - Jumlah pelaku usaha yang meningkat pengetahuannya tentang manfaat pasar lelang dalam pemasaran hasil pertanian - Jumlah konsumen yang menggunakan produk lokal 	<p>Bertambahnya Konsumen yang menggunakan Produk Lokal Dengan Sosialisasi Aku Cinta Indonesia</p> <p>Meningkatnya kegiatan perdagangan produk dalam negeri</p>	<p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p> <p>Bidang Perdagangan Dalam Negeri dan bidang perindustrian</p>	<p>Laporan Pasar Lelang</p> <p>Laporan Kegiatan</p> <p>Laporan Kegiatan</p>	<p>Program Peningkatan Efisiensi Perdagangan Dalam Negeri</p>